



GEFKEN

***DRIE BELANGRIJKE
VOORDELEN
VAN OP MAAT GEMAAKTE
PRESENTATIEKOFFERS***



DRIE BELANGRIJKE VOORDELEN VAN OP MAAT GEMAAKTE PRESENTATIEKOFFERS

In een wereld waarin de concurrentie steeds heviger wordt en de klantloyaliteit een cruciale factor is voor bedrijfssucces, is het essentieel voor ondernemingen om zich te onderscheiden en een blijvende indruk achter te laten bij potentiële klanten.

Of het nu gaat om juwelen, luxe producten of andere exclusieve items, de presentatie moet perfect zijn. Een van de meest effectieve manieren om dit te bereiken, is door gebruik te maken van op maat gemaakte presentatiekoffers. Deze whitepaper gaat dieper in op enkele belangrijke voordelen van presentatiekoffers.

I. Indrukwekkende en georganiseerde presentatie

Op maat gemaakte presentatiekoffers bieden een dubbele functionaliteit: ze beschermen de producten tegen beschadiging tijdens transport en bieden tegelijkertijd een indrukwekkende presentatie bij aankomst. In tegenstelling tot standaard verpakkingen, die vaak niet voldoende bescherming bieden en de presentatie van producten beperken, zorgen op maat gemaakte koffers voor een professionele uitstraling en verhogen ze de kans op een positieve eerste indruk.

Een eerste indruk zegt niet alles, maar is wel belangrijk. De meeste eerste indrukken zijn visueel, wat het belang van een sterke visuele branding onderstreept. Met een op maat gemaakte presentatiekoffer kunt u uw producten, of het nu gaat om sieraden, brillen of waterkranen, op een georganiseerde en visueel aantrekkelijke manier presenteren. Daarnaast bent u er dankzij het op maat gemaakt interieur zeker van bent dat ze perfect in positie blijven en goed beschermd zijn tussen presentaties door. Een goed gepresenteerd product trekt niet alleen de aandacht, maar creëert ook een blijvende indruk, wat resulteert in herhalingsaankopen en positieve mond-tot-mondreclame.

“Wij zochten mooie presentatiekoffers voor onze vloerstalen. Robuust, makkelijk te transporteren en met een goede prijs-kwaliteitsverhouding. Wij hebben gekozen voor Gefken omdat zij ons een customized oplossing konden bieden. Voldoende ruimte om alle monsters optimaal te presenteren, niet te zwaar van gewicht en een ontwerp op maat. De geleverde koffers zijn representatief en van uitstekende kwaliteit.”

- Julia Machenbach, marketing manager Uzin UTZ

2. Visuele en realistische ervaring

Naast bescherming en visuele presentatie, bieden op maat gemaakte presentatiekoffers ook de mogelijkheid tot functionele integratie. Het gebruik van technologische innovaties is essentieel om concurrerend en relevant te blijven. Elementen, zoals oplaadsystemen voor elektronica en video-modules die dynamische content tonen, maken de koffers niet alleen tot presentatiemiddelen, maar ook tot praktische tools voor demonstraties ter plaatse.

Of het nu gaat om het presenteren van monsters en verschillende bewerkingsmogelijkheden of het creëren van een mobiele werkplek, op maat gemaakte koffers bieden eindeloze mogelijkheden. Zo presenteert u als fabrikant van high tech apparatuur uw klanten echt werkende systemen. Van communicatie- tot beveiligingsapparatuur, een op maat gemaakte demo koffer of –flightcase met uw apparatuur erin geïntegreerd, biedt niet alleen een visuele showcase van productmogelijkheden, maar ook een realistische ervaring voor potentiële gebruikers.

3. Professionele en consistente uitstraling

Een consistente merkidentiteit is van onschatbare waarde voor bedrijven die streven naar succes en groei. Het verhoogt de omzet tot wel 33%. Op maat gemaakte presentatiekoffers, ontworpen in lijn met de huisstijl van een bedrijf, versterken niet alleen de merkidentiteit, maar beïnvloeden ook de perceptie van de producten bij potentiële klanten. Door een professionele en consistente uitstraling te bieden, kunnen bedrijven vertrouwen opbouwen, wat de kans vergroot dat klanten het merk aanbevelen aan anderen.

De koffers van Gefken worden in de eigen fabriek geproduceerd waardoor de mogelijkheden bijna eindeloos zijn. Niet alleen het interieur, maar ook de aluminium frames van de meeste koffers zijn tot op de millimeter te bepalen. En bij de EDGE koffer zijn de HPL toplagen ook nog verkrijgbaar in 32 designs en meer dan 100 uni kleuren. Zo kan elk detail worden afgestemd op uw product.

“In een paar sessies hebben we samen met Gefken een demokoffer samengesteld. Voor ons was het belangrijk dat de koffer kwaliteit uitstraalt en aantoont hoe onze producten toegepast kunnen worden.

Het uiteindelijke resultaat is precies wat we zochten.”

- Koen Ruesen, marketing manager Drabbe

Til ook uw presentatie naar een hoger niveau

Op maat gemaakte presentatiekoffers zijn niet alleen functionele verpakkingso oplossingen, maar ook krachtige instrumenten voor het versterken van merkidentiteit, het verbeteren van verkoopresultaten en het bieden van een onvergetelijke ervaring aan klanten. Met onze expertise en creativiteit helpen we u graag om op maat gemaakte oplossingen te creëren die perfect passen bij uw behoeften.

Neem vandaag nog contact met ons op voor een vrijblijvend gesprek met onze specialisten en ontdek hoe wij uw presentatie naar een hoger niveau kunnen tillen

Voor het ontwerpen en produceren van op maat gemaakte transportkoffers doorlopen we bij Gefken Cases vier stappen:



Intakegesprek:
Inzicht in klantbehoeften

Stap 1



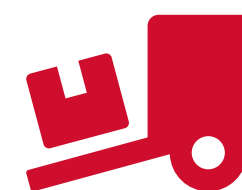
Ontwerp & Offerte:
Gedetailleerde
3D visualisatie

Stap 2



Prototype & Goedkeuring:
Zekerheid voor
serieproductie

Stap 3



Productie & Levering:
Op maat geproduceerde
kwaliteit

Stap 4



Gefken Cases | Donau 100 | 2491 BC Den Haag | Nederland
+31 (0)70 444 26 61 | info@gefkencases.com | www.gefkencases.com